

FB 11 - Psychologie Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie

Module			Lehrveranstaltungen im Modul			SWS im Semester				GG	Faktor	CA	Import SWS			
Modul-Titel	Pflicht/ Wahlpflicht	CP im Modul	LV- Titel	Pflicht/ Wahlpflicht	Vorlesung/ Seminar/ Übung	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	Rechnung	Rechnung		FB 11 Psych	FB 07 Wirtschaftswiss	Auslandsstudium	
1 Kompaktkurs Psychologie und BWL	P	9	Psychologische Grundlagen der Wirtschaftspsychologie	P	S	2				30	1,00	0,0667	2			
			Betriebswirtschaftliche Grundlagen der Wirtschaftspsychologie	P	S	2					30	1,00	0,0667		2	
2 Forschungsmethoden für Wirtschafts-u. Sozialwiss.	P	9	Einführung Quantitative Methoden	P	S	2				30	1,00	0,0667	2			
			Einführung Qualitative Methoden	P	S	2					30	1,00	0,0667	2		
3 Einführung in die Wirtschaftspsychologie	P	12	Einführung Wirtschaftspsychologie	P	S	2				30	1,00	0,0667	1	1		
			Einführung in die Forschungsfelder		V	2					120	1,00	0,0167	1,3	0,7	
			Tutorium Teamentwicklung zum Seminar		T								0,0000			
4 Arbeits- und Organisationspsychologie	P	12	Arbeit und Organisation	P	S		2			30	1,00	0,0667	2			
			Kooperation und Kommunikation	WP	S		2				30	1,00	0,0667	2		
			Beratung	WP	S		2				30	1,00	0,0667	2		
5 Theorien der Organisationen	WP	6	Sozialpsychologie der Organisation	WP	S		1			30	1,00	0,0333	1			
			Entscheidungstheorie	WP	S		2				30	1,00	0,0667		2	
6A Flexibilisierung in Arbeitswelten	WP	12	Subjektivität und Entgrenzung in flexiblen Arbeitsformen	WP	S		1			30	1,00	0,0333	1			
			Flexibilisierung und Chancen der Selbstverwirklichung		S		1				30	1,00	0,0333		1	
			Methoden der Erforschung von Flexibilisierung		K		1				20	1,00	0,0500	1		
6B Nachhaltigkeit I	WP	12	Nachhaltiges Ressourcenmanagement	WP	S		1			30	1,00	0,0333		1		
			Nachhaltiges Personalmanagement		S		1				30	1,00	0,0333		1	
			Methoden der Nachhaltigkeitsforschung		K		1				20	1,00	0,0500	0,5	0,5	
6C Markt und Konsum I	WP	12	Konsum- und Marketingpsychologie	WP	S		2			30	1,00	0,0667	2			
			Marketing		S		1				30	1,00	0,0333		1	
			Methoden der Markt- und Konsumforschung		K		1				20	1,00	0,0500	1		
6D Interkulturalität I	WP	12	Interkulturalität	WP	S		1			30	1,00	0,0333	1			
			Globalisierung		S		2				30	1,00	0,0667		2	
			Methoden der Interkulturalitätsforschung		K		1				20	1,00	0,0500	1		
7 Arbeitswissenschaft	P	6	Arbeitsrecht	P	S			2		30	1,00	0,0667	2			
			Arbeitsgestaltung, Arbeitsanalyse	P	S				2			30	1,00	0,0667	2	

8 Spezielle Methoden	P	6	Unternehmenskultur und Organisationsentwicklung	P	S		2	30	1,00	0,0667	2		
			Projekt- und Qualitätsmanagement	P	S		2	30	1,00	0,0667	2		
			Personalarbeit/ Personalentwicklung	P	S		2	30	1,00	0,0667	2		
9 Führung und Organisation	WP	6	Macht, Autorität und Führung in Organisationen	WP	S		1	30	1,00	0,0333	1		
			Moderne Unternehmensführung	WP	S		1	30	1,00	0,0333		1	
10A Flexibilisierung in Arbeitswelten	WP	12	Subjektivität und Entgrenzung in flexiblen Arbeitsformen	WP	S		1	30	1,00	0,0333	1		
			Flexibilisierung und Chancen der Selbstverwirklichung		S		1	30	1,00	0,0333		1	
			Methoden der Erforschung von Flexibilisierung		K		1	20	1,00	0,0500	1		
10B Nachhaltigkeit II	WP	12	Nachhaltiges Ressourcenmanagement II	WP	S		1	30	1,00	0,0333		1	
			Nachhaltiges Personalmanagement II		S		1	30	1,00	0,0333		1	
			Methoden der Nachhaltigkeitsforschung II		K		1	20	1,00	0,0500		1	
10C Markt und Konsum II	WP	12	Konsum- und Marketingpsychologie II	WP	S		2	30	1,00	0,0667	2		
			Marketing		S		1	30	1,00	0,0333		1	
			Methoden der Markt- und Konsumforschung II		K		1	20	1,00	0,0500	1		
10D Interkulturalität II	WP	12	Interkulturalität II	WP	S		1	30	1,00	0,0333	1		
			Globalisierung II		S		2	30	1,00	0,0667		2	
			Methoden der Interkulturalitätsforschung II		K		1	20	1,00	0,0500	1		
11 Internationalität	WP	6	Forschungsansätze und Theorien zu Arbeit und Identität aus internat. Perspektive	P	S		2	30	1,00	0,0667	2		
			Präsent. und Diskussion v. Forschungsergebnissen	P	S		2	30	1,00	0,0667	2		
			Auslandsstudium oder -praktikum		nach Maßgabe der anbietenden Universität				0,0000			x	

Abschlussarbeit	P	24	Fachkolloquium		K		2	20	1	0,0000	1	1	
			Master Thesis										

CW 120

Anteil Lehreinheit Psychologie

Anteil andere Lehreinheiten

1,4167

1,0028

0,4138

Vorlesung, Übung, Seminar, Exkursion, Praktika, SSt-Schulprakt. Studien, Projekt, Kolloquien ; GÜ-Geländeübung; SL-unterstütztes

farblich markiert= in Summenbildung einbezogen

Hinweise Wahlpflicht

Modul 6A-D und 10A-D: ein Forschungsfeld A-D muss als Einführung und als Vertiefung gewählt werden.

z.B. wenn 6 A gewählt wird, muss 10 A studiert werden.